



## **”Puheentunnistuksesta tulisi jo tehdä standardi lääkärilausuntoihin”, Juhani Ahovuo, LKT, MBA, dosentti**

*Toimiessaan HUS-Röntgenin toimitusjohtajana Ahovuo tutustui puheentunnistukseen ja yllättyi positiivisista tuloksista – käyttöönottovaiheen jälkeen lausuntojen läpimenoaika lyhentyi yli 80 prosenttia, lausuntojen laatu parani ja organisaatio sai kustannussäästöjä. ”Radiologiassa puheentunnistus on jo yleisesti käytetty järjestelmä ja samat ajalliset, laadulliset ja taloudelliset hyödyt ovat saavutettavissa myös lääkärilausunnoissa yleisesti. Puheentunnistuksesta tulisi jo tehdä standardi lääkärilausuntoihin”, kertoo Juhani Ahovuo. Uusi **SpeechMagic Solution Builder 2.0** puheentunnistusjärjestelmä pystytään nyt saumattomasti sisällyttämään lääkäreiden päivittäisiin rutiineihin.*

Sairaaladokumenttien luominen on uudella järjestelmällä entistä helpompaa ja lopputuloksena ovat aiempaa tarkemmat lääkärilausunnot ilman hidasta sanelu- ja puhtaaksikirjoitusprosessia. Puheentunnistus tarkoittaa parempaa palvelua sekä lääkäreille, että potilaille. Myös organisaatio hyötyy puheentunnistuksesta kun tärkeitä resursseja säästyy tehostumisen myötä.

### **SpeechMagic Solution Builder 2.0 mahdollistaa:**

- Puheella kutsuttavien vakiotekstien käytön prososallisen lausumisen sijaan, lääkäri lausuu tarvittaessa vain muuttuvat tiedot
- Ennalta määrättyjen lausuntorakenteiden käytön
- Helpon ja nopean navigoinnin puheohjauksen avulla
- Aiempaan puheentunnistukseen verrattuna jopa 20 prosenttia nopeamman saneluprosessin
- Huippuskaalautuvuuden – jopa 1500 samanaikaista käyttäjää
- Jaetun työnkulun useamman lääkärin välillä
- Itsenäisen puheentunnistusjärjestelmän tai potilaskertomusjärjestelmiin integroitumisen

"Aiempi tutkimuksemme osoitti, että puheentunnistus sekä nopeuttaa lausuntojen valmistumista yli 80 %, että parantaa lausuntojen laatua kasettisaneluun verrattuna. On mielenkiintoista nähdä ylitämmekö automaattisten tekstien ja mallien avulla Nuancen mainitseman 20 % tehostuksen

nykyiseen puheentunnistuskäyttöön verrattuna", sanoo kehittämisjohtaja, dosentti Tomi Kauppinen HUS-Röntgenistä.

"Järjestelmää testanneista sairaaloista on saatu erinomaista palautetta. Tunnistustarkkuus on erittäin hyvä, ja positiivista huomiota on saanut mahdollisuus käyttää sähköisten potilaskertomusten rakennetta editoriin saneltaessa. Lähtitulevaisuudessa puheentunnistuksen käyttö kasvaa merkittävästi", kertoo Antti Mikkola Oy Konttorityöstä.

###

#### **Nuance Healthcare**

Nuance Healthcare valmistaa sairaaladokumenttien luontiin ja hallintaan monipuolisia puheentunnistusratkaisuja, joiden avulla terveydenhuollon organisaatiot voivat pienentää toimintakustannuksiaan, lisätä kannattavuuttaan ja parantaa hoidon laatua ja turvallisuutta.

Yli 8 000 sairaalaa ja 400 000 lääkäriä käyttää maailmanlaajuisesti yhtiön sovelluksia. +Lisätietoja Nuance Healthcare -yhtiöstä saat osoitteesta [www.nuancehealthcare.eu](http://www.nuancehealthcare.eu)

#### **Nuance Communications, Inc.**

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) on eri toimialojen johtava puheentunnistus- ja kuvantamISRatkaisujen toimittaja ympäri maailmaa. Sen kehittämään teknologiaan perustuvat sovellukset ja palvelut antavat käyttäjille mahdollisuuden hallita tietoja ja käsitellä dokumentteja täysin uudella tavalla. Päivittäin miljoonat käyttäjät ja tuhannet yritykset käyttävät Nuancen ainutlaatuisia sovelluksia. Lisätietoja saat osoitteesta [www.nuance.com](http://www.nuance.com).

#### **Konttorityö**

Konttorityö Oy on johtava ammattimaisen puheenkäsittelyn järjestelmätoimittaja, ja on toiminut Suomessa jo yli 70 vuotta. Yrityksen asiakaskunta koostuu pääosin julkisen terveydenhoidon toimialalta sekä yksityisistä lääkäreistä ja lakimiehistä. Tärkeimmät päämiehet ovat Philips, jonka kanssa Konttorityö on toiminut tiiviissä sanelyhteistyössä vuodesta 1966 ja Nuance Communications, jonka kanssa Oy Konttorityö on kehittänyt ensimmäisen kaupallisen suomenkielisen SpeechMagic -puheentunnistuksen vuonna 2000.

[www.konttorityo.fi](http://www.konttorityo.fi)

*© Copyright 2010 Nuance Communications, Inc. Kaikki oikeudet pidätetään. Nuance, Nuance-logo, SpeechMagic™, powered by SpeechMagic™, SpeechMagic™ Solution Builder, Dragon® Medical ja The experience speaks for itself™ ovat Nuance Communications, Inc. -yhtiön ja/tai sen yhdysvaltalaisen ja/tai kansainvälisten tytäryhtiöiden tavaramerkkejä ja/tai rekisteröityjä tavaramerkkejä. Kaikki muut nimet ovat kunkin omistajan omia tavaramerkkejä.*

#### **YHTEYSTIEDOT**

Vanessa Richter (Nuance EMEA)  
Nuance Communications, Inc.  
Puh. +32 9 239 8031  
[vanessa.richter@nuance.com](mailto:vanessa.richter@nuance.com)

Armin Scheuer (Agency)  
so2say communications  
Puh. +49 30 2191 3610  
[armin.scheuer@so2say.com](mailto:armin.scheuer@so2say.com)